



commend

BALANCE

BERICHT ÜBER NACHHALTIGKEIT | 2026



**TRUSTED. COMMUNICATION. ALWAYS.**

**Balance** ist für uns mehr als ein Titel – es ist ein Anspruch.

Eingebettet in die Berge, Seen und Landschaften des Salzburger Landes erleben wir täglich die besondere Schönheit und Kraft der Natur. Sie prägt unseren Blick auf die Welt und erinnert uns daran, verantwortungsvoll zu handeln.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht zeigt, wie wir Natur, Technik und Wirtschaft in Einklang bringen wollen. Als Unternehmen entwickeln wir technologische Lösungen, die Menschen verbinden und Sicherheit schaffen – mit dem Bewusstsein, dass Fortschritt nur dann sinnvoll ist, wenn er im Respekt gegenüber unserer Umwelt entsteht!

Die Bilder in diesem Bericht spiegeln wider, was uns antreibt: die Nähe zur Natur, die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und das Streben nach einer Balance, die heute wirkt und morgen auch für die Menschen, die unsere Lösungen nutzen, nachhaltig Bestand hat.



# INHALTS VERZEICHNIS

ÜBER COMMEND	<b>6</b>
SUSTAINABLE DEVELOPMENT	<b>10</b>
UMWELT	<b>18</b>
SOZIALES ENGAGEMENT	<b>32</b>
CORPORATE GOVERNANCE	<b>40</b>

# 1. VORWORT

Nachhaltigkeit beginnt für uns nicht mit einer Strategie, sie beginnt mit innerster Haltung. Bei Commend steht der Mensch im Mittelpunkt. Das war von Anfang an so und wird es immer bleiben. Wir glauben daran, dass Verantwortung dort beginnt, wo man nicht nur an heute denkt, sondern an morgen: an die Menschen, mit denen man arbeitet, an die Gesellschaft, in der man lebt, und an die Welt, die wir mitgestalten.

Wir entwickeln unsere Produkte und Lösungen mit dem Anspruch, dass sie begeistern, verlässlich und sicher funktionieren sowie lange Bestand haben. Technologie sehen wir nicht als kurzlebige Lösung, sondern als Versprechen: Unsere Systeme sind so gebaut, dass sie über Technologiegenerationen hinweg funktionieren: langlebig, kompatibel, ressourcenschonend. Das ist unser Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit. Nur das bedeutet für uns Evergreen Technology.

Doch nachhaltiges Denken endet nicht bei der Technik. Es zeigt sich im Miteinander: in einem Arbeitsumfeld, das Menschen stärkt. In Beziehungen, die auf Vertrauen beruhen. In unserem Engagement für Fairness, Chancengleichheit und ein respektvolles Miteinander, innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Wir sind überzeugt: Wirtschaftliches Handeln und gesellschaftliche Verantwortung dürfen kein Widerspruch sein. Dieser Bericht erzählt von unserem Weg, von unseren Werten und von unserem Anspruch, nicht perfekt zu sein, aber Tag für Tag besser zu werden.



**Fritz Gmeiner**

Qualitäts- und Umweltbeauftragter

*Nachhaltigkeit ist integraler Bestandteil unseres Qualitäts- und Umweltmanagements.*

*Durch klare Strukturen, kontinuierliche Verbesserungen und verantwortungsbewusstes Handeln schaffen wir Transparenz, Sicherheit und langfristige Verlässlichkeit – für Menschen, Umwelt und das Unternehmen.*



**Martin Gross**

Managing Director

*Wir stehen in einer Zeit großer Verantwortung.*

*Nachhaltiges Wachstum bedeutet für uns, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Wirkung zu verbinden. Dieser Bericht zeigt, wie wir als Unternehmen handeln, lernen und weiter vorausdenken – damit langfristige Wertschöpfung mit echtem Mehrwert für Gesellschaft und Umwelt entsteht.*

# 2. ÜBER COMMEND

## 2.1 UNTERNEHMENSPROFIL

Commend hat mehr als 50 Jahre Branchenerfahrung als technischer Innovator, Hersteller, Anbieter und Berater im Bereich der verlässlichen Sicherheitskommunikation. Unser Marktfokus richtet sich dabei auf vier Einsatzbereiche: Gebäude, Industrie, Transport & Infrastruktur sowie das maritime Umfeld. Mit unseren Lösungen und Expertenwissen sorgen wir dafür, dass Kommunikation zuverlässig und klar verständlich funktioniert, wann und wo immer es darauf ankommt: ob in modernen Bürokomplexen, lärmintensiven Industrieanlagen, sicherheitskritischen Verkehrseinrichtungen oder auf hoher See.

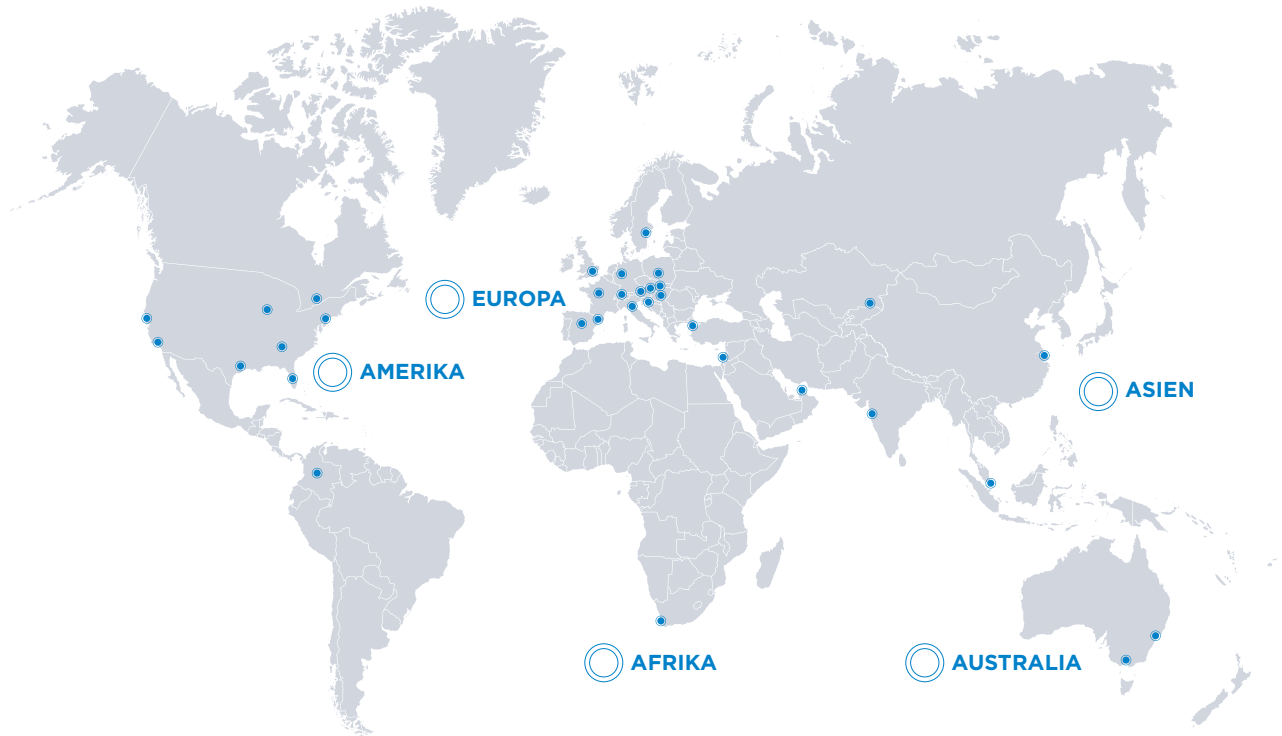
Das bedeutet konkret:

- **Klare Kommunikation** ohne Kompromisse – selbst unter Extrembedingungen wie Lärm, Staub, Hitze, Kälte oder explosionsgefährdete Umgebungen
- **Maximale Sicherheit** – cyber-sicher, vor Vandalismus geschützt und nahtlos in bestehende Sicherheitslösungen integriert nach dem Prinzip „Privacy and Security by Design“
- **Langfristige Verlässlichkeit** – voll kompatibel über Generationen hinweg, flexibel erweiterbar dank „Evergreen Technology“.

Unser Ziel ist es, mit gezielter Kommunikation immer und überall dort für echten, spürbaren Nutzen und Hilfe zu sorgen, wo Menschen oder Werte zu schützen sind oder Betriebsabläufe effizienter und sicherer gestaltet werden sollen. Das Vertrauen unserer Kunden in unsere „Trusted Communication“ geht dabei auch mit dem (Cyber-)Schutz ihrer Privatsphäre Hand in Hand.

In diesem Sinn steht Commend seit der Unternehmensgründung für technische Exzellenz, Kundennähe und Sicherheit „Made in Austria“. Ermöglicht wird all dies durch die passionierte Zusammenarbeit von mehr als 550+ Routiniers in 23 Vertriebsorganisationen. Zusammen mit örtlichen Partnern sorgen sie in mehr als 60 Ländern für die Umsetzung dieser Unternehmensmission.

2025 konnte die Commend-Gruppe einen Gesamtumsatz von 108 Millionen Euro erwirtschaften. Als Teil der internationalen TKH Group, einem führenden Technologiekonzern mit Fokus auf Smart Vision, Smart Manufacturing und Smart Connectivity, ist Commend weltweit bestens vernetzt und zukunftsorientiert aufgestellt.



**23**

VERTRIEBSORGANISATIONEN



**60+**

LÄNDER



**550+**

MITARBEITER

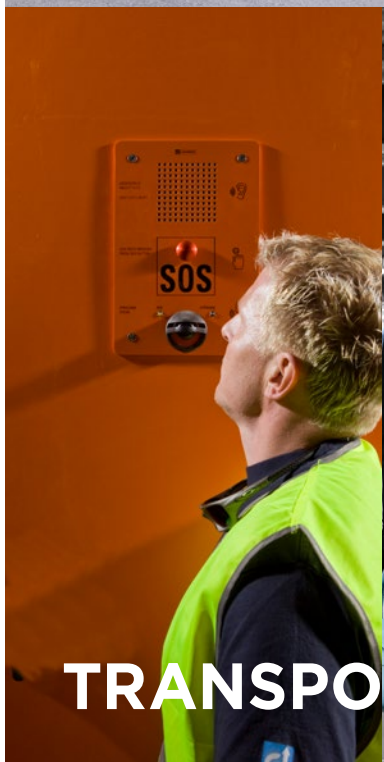
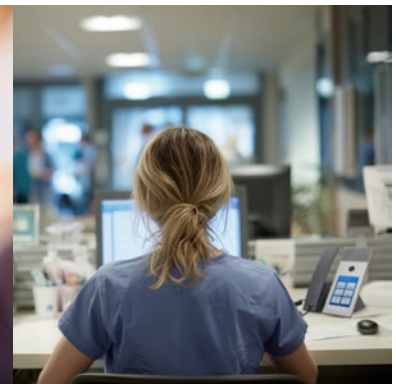
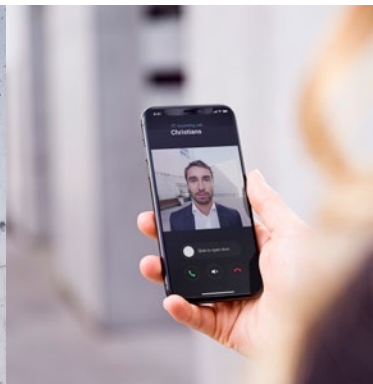


**€ 108**

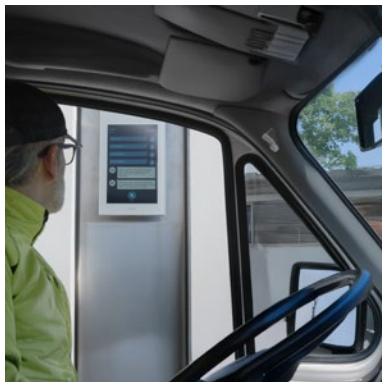
MILLIONEN UMSATZ



**GEBÄUDE**



**TRANSPORT & INFRASTRUKTUR**



**INDUSTRIE**



**MARITIM**



## 2.2 WARUM COMMEND?

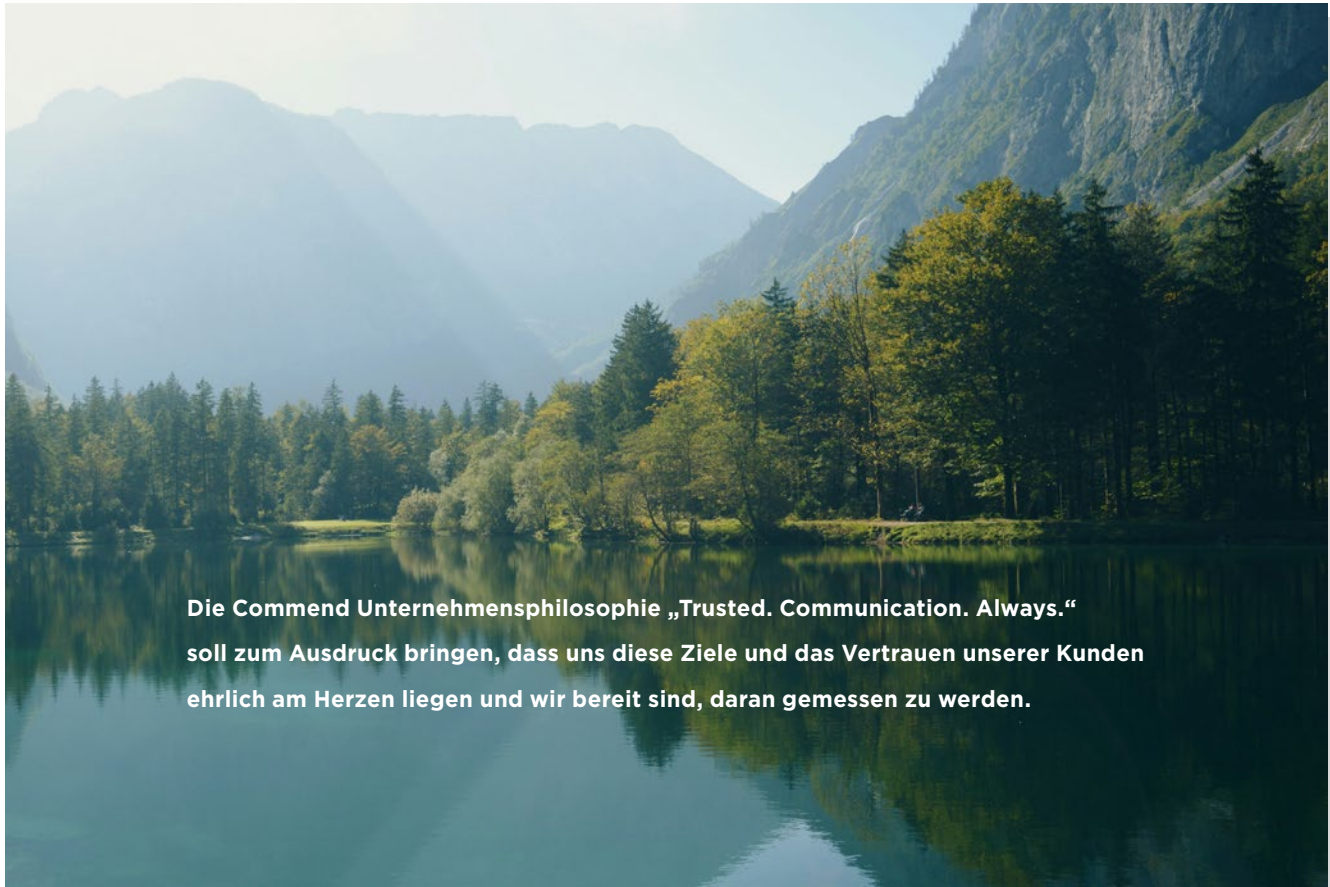
Was uns als Unternehmen motiviert ist vor allem das Bedürfnis, Menschen in ihrem Arbeitsumfeld und im Alltag zu helfen und zu schützen. Dazu kommt unsere Leidenschaft, Unternehmen dabei zu helfen, ihre Prozesse effizient und sicher zu gestalten.

### DARAUS ERGEBEN SICH UNSERE KERNWERTE:

Wir wollen unseren Kunden ein **zuverlässiger und hilfreicher Partner** sein, auf den sie sich verlassen können und das von der ersten Beratung über den gesamten Lebenszyklus ihrer Lösung hinweg.

Zu diesem Zweck gestalten wir **Kommunikationslösungen und Services** nach hohen Standards in Sachen Sicherheit, Langlebigkeit, Zuverlässigkeit, Bedienungskomfort und Anpassungsfähigkeit.

Unsere Ziele und unternehmerisches Handeln richten wir auf **durchgehende Nachhaltigkeit**. Das gilt für unsere Tätigkeiten als Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsorganisation genauso wie für unsere Unternehmenskultur und unser soziales und ökologisches Umfeld.



**Die Commend Unternehmensphilosophie „Trusted. Communication. Always.“ soll zum Ausdruck bringen, dass uns diese Ziele und das Vertrauen unserer Kunden ehrlich am Herzen liegen und wir bereit sind, daran gemessen zu werden.**



3

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

An aerial photograph of a mountain range. The foreground shows a valley with green and brownish-yellow vegetation. The middle ground features steep, rocky slopes leading up to high, jagged mountain peaks. The sky is blue with some light clouds.

3.1 NACHHALTIGKEIT -  
EIN MASSSTAB FÜR QUALITÄT

3.2 UMSETZUNG DER ZIELE

## TAPPENKARSEE

Eingebettet in steilen Felswänden zählt der Tappenkarsee in den Radstädter Tauern auf ca. 1762 m Seehöhe zu einer der größten Gebirgsseen der Ostalpen.

### 3.1 NACHHALTIGKEIT - EIN MASSSTAB FÜR QUALITÄT

Nachhaltigkeit ist ein entscheidendes Qualitätsmerkmal. Das gilt für unsere Produkte selbst (z. B. lange Lebensdauer, Ausfallsicherheit) ebenso wie für unser Unternehmensumfeld, von unseren Produktionsstätten und -prozessen bis in die sozialen Aspekte unserer Unternehmenskultur.

Unser nachhaltiges und umweltschonendes Wirtschaften richtet sich daher auf zwei Hauptziele:

**Technische Nachhaltigkeit:** Umweltverträglichkeit und optimierte Nutzung von Ressourcen, d. h. Vermeidung von Schadstoffen, Verschwendung und unnötigem Abfall

**Soziale Nachhaltigkeit:** Ausrichtung auf Kunden, Mitarbeiter und soziales Umfeld, deren Bedürfnisse und nachhaltig wertschöpfenden Potenziale



Das Vorhaben, in Sachen Qualität Herausragendes zu leisten und branchenweit neue Standards zu setzen hat sich die Commend Geschäftsleitung schon bei der Gründung fest auf die Fahnen geschrieben. Dieser Vorsatz prägt unser Handeln heute sogar noch stärker, als es mit den damaligen Mitteln möglich war. Ein Beispiel sind unsere modernen Produktionsverfahren, die es ermöglichen, jedes einzelne Produkt vor der Auslieferung ausführlichen Qualitätstests zu unterziehen. Das sorgt für ein langes Produktleben und eine besonders geringe, ressourcensparende Rücklaufquote.

Maßgeblich für die Qualität unserer Lieferungen und Leistungen sind auch unsere zugrunde liegenden Arbeitsprozesse, unsere Lieferantenpolitik und die reibungslose Zusammenarbeit aller beteiligter Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für die messbare Einhaltung und Sicherstellung hoher Qualitätsstandards sorgen wir durch regelmäßige Zertifizierungen, Überprüfungen und Schulungen.

## Sustainable Development Ziele

### QUALITÄTSMANAGEMENT-HANDBUCH

Unser QM-Handbuch baut auf der Unternehmens- und Qualitätspolitik der Commend International auf und dokumentiert unser unternehmensweit gültiges und gelebtes Qualitätsmanagement-System. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, das eigene Handeln daran auszurichten. Der persönliche Einsatz und Anteil an Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte und Leistungen wirkt im gesamten Unternehmen spürbar motivierend. Die Einhaltung der geforderten Standards wird durch regelmäßige Audits und Zertifizierungen bewertet und dokumentiert.



## UMWELTBEWUSSTSEIN UND NACHHALTIGKEIT

Wir anerkennen und berücksichtigen Umweltschutz und Nachhaltigkeit grundsätzlich in all unseren Geschäftsaktivitäten. Mit der zertifizierten Umsetzung und Einhaltung der ISO 14001 haben wir uns verpflichtet, umweltbewusste Praktiken in unsere Betriebsprozesse zu integrieren. Neben der Minimierung von Abfällen umfasst dies die weitgehende Reduktion von Emissionen und die effiziente Nutzung von Ressourcen. In diesem Sinn setzen wir uns gezielt dafür ein, unsere Umweltleistung laufend zu verbessern und sowohl unsere Belegschaft als auch unsere Partner entsprechend zu sensibilisieren. Um dabei mit den wechselhaften Bedingungen und Anforderungen Schritt halten zu können, führen wir laufend Analysen und Bewertungen als Grundlage für Anpassungen unserer Richtlinien durch.

## Sustainable Development Ziele

### KLIMA IM FOKUS

Das Thema „Klimawandel“ stellt eine enorme Herausforderung unserer Zeit dar. Die beobachteten Klimaverhältnisse sind das Ergebnis eines hoch komplexen, dynamischen Zusammenspiels unzähliger Einflussfaktoren. Die genaue Erfassung und Bewertung jedes Faktors würde alle verfügbaren Messmethoden bei weitem übersteigen. Die Klimapolitik konzentriert sich daher auf einfach und direkt messbare Einzelfaktoren, allen voran das Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>). Dieses befindet sich schon von Natur aus in der Luft und wird z. B. für das Pflanzenwachstum benötigt. Ein (wenn auch verhältnismäßig geringer) Anteil entsteht jedoch auch bei industriellen Prozessen und in Verbrennungsmotoren. Als weltweit tätiges Unternehmen sehen wir uns hier in der Verantwortung, einen Beitrag zur Reduktion solcher CO<sub>2</sub>-Emissionen zu leisten.



Zu diesem Zweck setzen wir auf energieeffiziente Technologien und Prozesse, bevorzugen nach Möglichkeit den Einsatz erneuerbarer Energien und arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Mit unseren nachhaltigen Initiativen (siehe Details in Kapitel 4) wollen wir unseren ökologischen Einfluss gering halten und dabei unseren nächsten Generationen möglichst als Vorbild dienen. Entsprechende Zielvorgaben werden in unserem Qualitätsmanagement-Handbuch festgehalten und unternehmensweit eingefordert.

### 3.2 UMSETZUNG DER ZIELE

Unter diesen Rahmenbedingungen steht die Umsetzung der folgenden konkreten Ziele auf unserer unmittelbaren Nachhaltigkeits-Agenda:

Produkt-, Umwelt und Sozialpolitik

- 100% CO<sub>2</sub>-Neutralität im eigenen Betriebsbereich bis 2030 (Scope 1 & 2)
- < 5 % Abfallquote
- < 1% Unfallquote (LTIFR – Lost time injury frequency rate)
- < 4% Krankenstände
- Mitarbeiterzufriedenheits-Bewertung: > 8 (von 10)
- Strategische Bewertung von > 90% der Lieferanten
- Laufende Verbesserung der Nachhaltigkeits-Leitlinien und Ziele



## Unternehmenskultur und Arbeitsumfeld

### Umweltverantwortung und Nachhaltigkeitswirkung

Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck konnte in den letzten Jahren kontinuierlich reduziert werden, und wir sind auf einem guten Weg, das Ziel der **CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2030** zu erreichen.

Eines unserer nächsten großen Ziele ist, die Verschwendung der wichtigsten Rohstoffe zu reduzieren. An diesem herausfordernden Ziele arbeiten wir stetig und wollen es auf unter 5% des gesamten relevanten Materialverbrauchs reduzieren.

Unsere Kundenbewertung für 2024 liegt bei 7,8, was unter unserem angestrebten Zielwert von 8,5 liegt. Wir nehmen dies als Ansporn, unsere Bemühungen zu intensivieren und unsere Kundenbewertung schrittweise zu verbessern. Bereits 90% unserer Lieferanten (Einkaufsvolumen > 1 Mio) haben sich bis Ende 2025 zu unserem „Code of Supply“ (siehe Kapitel 6.2 Compliance und Ethik ) verpflichtet: auch dies entspricht unserem Planziel.

Wir freuen uns, dass wir das Jahr 2025 mit einer **Arbeitsunfallrate von 0%** abschließen konnten, was ein Beweis für unsere erfolgreiche Sicherheitsarbeit ist.

Der Zeitaufwand für Weiterbildung pro Vollzeit-Äquivalent lag mit 19,4 Stunden um gut **21% über** unserem Zielwert von 16 Stunden.

Ein weiterer positiver Trend zeigt sich in der Krankheitsquote, die im Vergleich zu 2025 deutlich gesenkt werden konnte. Mit einem Ergebnis von **1,6%** haben wir unser Ziel von unter 4% nicht nur erreicht, sondern sogar deutlich unterschritten

Mit nur 12 g/km lag der CO<sub>2</sub>-Ausstoß unserer Fahrzeugflotte (30 Autos) **mehr als 87% (!)** unter der gesetzten Obergrenze von 95 g/km.

Das Ergebnis unserer Mitarbeiter-Zufriedenheitsbefragung 2025 übertraf mit einem Wert von 8,1 wieder unser Wunschziel von 8 auf der Werteskala von 1 bis 10. Hinsichtlich unseres Verhaltenskodex („Code of Conduct“) war keine einzige Übertretung zu verzeichnen



**4**  
**UMWELT**



4.1 UMWELTMANAGEMENT SYSTEM

4.2 ENERGIE-/RESSOURCEN-  
VERSORGUNG UND VERBRAUCH

4.3 BETRIEBLICHE ABFALLWIRTSCHAFT

4.4 MATERIALEINSATZ UND RECYCLING

4.5 LIEFERANTEN UND LIEFERKETTE

4.6 ORGANISATORISCHE MASSNAHMEN  
FÜR EMISSIONSREDUKTION UND KLIMASCHUTZ

## HOCHKÖNIG

Mit mit einer Höhe von 2941 m und einer Schartenhöhe von 2181 m gehört der Hochkönig zu den geographisch prominentesten Bergen der Alpen.

# 4.1 UMWELTMANAGEMENT-SYSTEM MIT ZERTIFIKAT

Unser Unternehmen ist vollumfänglich nach der internationalen Umweltmanagement-Norm ISO 14001:2015 zertifiziert (siehe Zertifikat im Anhang). Mit unserem darauf ausgerichteten Umweltmanagement-System stellen wir sicher, dass die relevanten Umweltaspekte systematisch erfasst, bewertet und je nach Bedarf laufend verbessert werden. Unser vorrangiges Ziel ist dabei die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sowie der schonende Umgang mit Ressourcen. Um

dies sicherzustellen, ist der Umweltschutz fest in unseren Unternehmenszielen verankert. Durch klar definierte Verantwortlichkeiten und regelmäßige Schulungen sensibilisieren wir unsere Mitarbeitenden für umweltgerechtes Handeln. Betriebliche Entscheidungen werden daher prinzipiell unter Berücksichtigung möglicher ökologischer Auswirkungen getroffen.



## 4.2 ENERGIE-/RESSOURCEN-VERSORGUNG UND VERBRAUCH

Im Rahmen eines Audits gemäß Energieeffizienzgesetz (EEffG) wurden auch unsere wesentlichen Energieflüsse analysiert und Optimierungspotenziale erfasst. Aufgrund dieser Ergebnisse definieren wir jährlich messbare Umweltziele, etwa zur Reduktion des Energieverbrauchs, Vermeidung von Abfällen oder Verbesserung der Ressourceneffizienz. Die Erreichung dieser Ziele wird regelmäßig unternehmensweit überprüft, bewertet, dokumentiert und zur Entscheidung über weitere Maßnahmen in das Management-Review eingebracht. Über diese kontinuierliche Revision stellen wir die zuverlässige Nachhaltigkeit unserer Produktions- und Verwaltungsprozesse sicher. Langfristig zählen dazu etwa die laufende Optimierung der Gebäudetechnik sowie die Einbindung neuer Technologien zur Umweltüberwachung und Datenauswertung. Neben unserem Eigenenergieanteil erfassen und analysieren wir auf diese Weise auch regelmäßig unseren aktuellen Autarkiegrad als weiteren Indikator für Optimierungspotenzial.

Für zukünftige Verbesserungen erfassen wir ebenso wie für die CO<sub>2</sub>-Reduktion laufend weitere Potenziale zur Energie- und Wassereinsparung. Die daraus abgeleiteten Maßnahmen reichen von der Optimierung der Gebäudetechnik bis zur Einbindung neuer Mess- und Sensortechnologien für Umweltüberwachung und Datenauswertung.

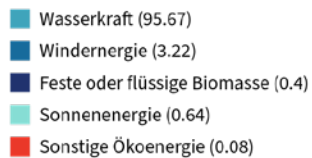
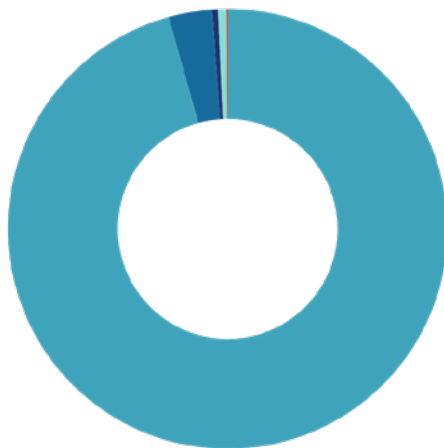
Vorrangige Ziele sind der laufende Ausbau unseres Eigenstromanteils und die schrittweise Umsetzung einer autarken Selbstversorgung. Zum Nachweis des Fortschritts auf diesem Weg nutzen wir zunehmend digitale Systeme zur Energie- und Umweltperformance-Analyse. Schon 2021 konnte das EEffG-Audit unserer Betriebsanlagen in der Energiebilanz die Nutzung von 100% erneuerbarer Ressourcen (Wasser, Wind, Biomasse, Sonnenenergie, sonstige ökologische Quellen) aus überwiegend (2/3) inländischen Quellen bestätigen.

## STROMKENNZEICHNUNG

(GEM. §78 I. II ELWOG 2010, STROMKENNZEICHNUNGSVO 2022)

### STROMKENNZEICHNUNG

gemäß §78 Abs 1 und 2 ELWOG 2010 und Stromkennzeichnungsverordnung 2022 – KenV 2022  
für den Zeitraum vom 1.1.2023 bis 31.12.2023



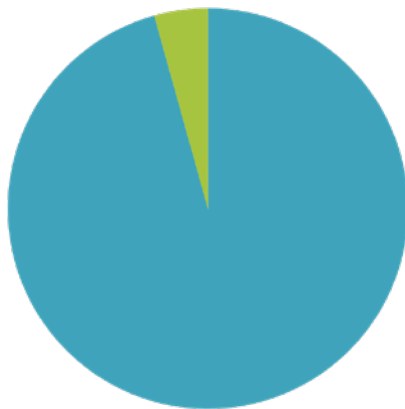
Energieträger	Versorgermix in Prozent
1. Wasserkraft	95,67
2. Windenergie	3,22
3. Feste oder flüssige Biomasse	0,40
4. Sonnenenergie	0,64
5. Sonstige Ökoenergie	0,08
<b>Erneuerbare Energien</b>	<b>100,00</b>



## STROMKENNZEICHNUNG

Versorgermix 01-2023 bis 12-2023 Salzburg AG für Energie Verkehr und Telekommunikation

Technologie



■ Wasserkraft (95.64)  
■ Sonstige erneuerbare Energieträger2 (4.33)

Herkunft der Nachweise



■ Österreich (63.04) ■ Norwegen (36.96)

Gemeinsamer Handel



63,04% der für die Stromkennzeichnung verwendeten Herkunftsnachweise wurden gemeinsam mit der elektrischen Energie erworben.

## Umwelt

Bei der nachhaltigen Ausrichtung unserer Energieversorgung konnten wir mit technischen Verbesserungen und strategischen Entscheidungen bereits wesentliche Meilensteine setzen:

### PHOTOVOLTAIK-ANLAGE

Durch die Installation einer leistungsstarken PV-Anlage mit 180 kW Gleichstrom (160 kW Wechselstrom) sind wir in der Lage, einen wesentlichen Anteil unseres Eigenbedarfs abzudecken, wodurch wir den Anteil an zugekauftem Netzstrom deutlich reduzieren konnten. Für die E-Mobilflotte unserer Belegschaft stehen 24 Ladestationen zur Verfügung. Überschüssiger Strom wird in das öffentliche Netz eingespeist.

### WÄRMEPUMPE MIT ENERGIERÜCKGEWINNUNG

Zur Ergänzung unseres Energiebedarfs nutzt unser Wärmepumpen-System systematisch die Abwärme aus unseren Betriebsprozessen zur nachhaltigen Unterstützung der Heizung und Warmwasserbereitung.





## **LED-UMRÜSTUNG IN UMSETZUNG**

Die Umstellung der Beleuchtung in all unseren Betriebsanlagen auf energieeffiziente LED-Technologie wird ein weiterer wichtiger Schritt zur nachhaltigen Senkung unseres Stromverbrauchs gesetzt.

## **WASSERVERBRAUCH**

Anhand von Zählerdaten überwachen wir auch regelmäßig unseren unternehmensweiten Wasserverbrauch. Um Verschwendung zu vermeiden, sensibilisieren wir alle Mitarbeitenden für einen möglichst sparsamen Umgang mit allen Ressourcen, insbesondere auch Wasser. Ergänzend dazu nutzen wir moderne Armaturen und verbrauchsreduzierende technische Einrichtungen. Im Rahmen unserer Überprüfungen kontrollieren wir außerdem unser gesamtes Leitungsnetz regelmäßig auf Leckagen oder unnötige Verluste.

## **MODERNE ZENTRALLEITTECHNIK**

Die Energieversorgung all unserer Betriebsanlagen ist in einer zentralen Steuerungs- und Überwachungseinheit zusammengeführt. Dadurch haben wir die Möglichkeit, den Energieverbrauch in allen Betriebsbereichen laufend transparent zu erfassen und je nach Bedarf aktiv zu steuern. So können wir Grundlasten effizient nachhaltig minimieren und gezielt an unsere tatsächlichen Betriebszeiten anpassen.

### 4.3 BETRIEBLICHE ABFALLWIRTSCHAFT

Wir setzen gezielte Maßnahmen zur Reduktion von betrieblichem Abfall, mit denen wir die Gesamtmenge (in Tonnen) 2024 im Vergleich zum Vorjahr um gut 1/3 von 45,8 t auf 30,6 t senken konnten.

Dies betrifft vor allem Elektronikschrott, vermischte Kunststoffe, Flach- und Buntglas, PPK Papier/Pappe/Kartonagen, Altholz, Blechen und Hausmüll/Gewerbeabfall.

VON  
**45,8**  
TONNEN

AUF  
**30,6**  
TONNEN



## 4.4 MATERIALEINSATZ UND RECYCLING

### **Nachhaltiges Produktdesign: Commend „Evergreen Technology“**

Mit unserer Produktpolitik nach dem Motto „Evergreen Technology“ war nachhaltige Produktqualität bereits eines unserer Markenzeichen, als der Begriff „Nachhaltigkeit“ noch gar nicht in aller Munde war. „Evergreen“ steht dabei für die gezielte Entwicklung im Hinblick auf den langfristigen Einsatz unserer Produkte über Technologiegenerationen hinweg.

Das bedeutet volle Rückwärts-Kompatibilität, schrittweise Upgrade-Fähigkeit und flexible Erweiterbarkeit über Jahrzehnte. Design und Produktion sind gezielt auf einen möglichst kleinen ökologischen Fußabdruck und eine hohe Recyclingrate ausgerichtet. Auf diese Weise reduziert Commend „Evergreen Technology“ langfristig Elektronikschrott und schont sowohl Ressourcen als auch Kundenbudgets.

Darüber hinaus lassen sich Commend Systeme nahtlos in komplexe Sicherheitsumgebungen einbinden: etwa in bestehende Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, Leitstellen-Software oder PSIM-Lösungen. Dies ermöglicht die Mitnutzung vorhandener Einrichtungen und macht ressourcenintensive Insellösungen überflüssig. Mit Hilfe von offenen Schnittstellen,

Standardprotokollen (z. B. SIP, ONVIF) und einer flexiblen Systemarchitektur können wir unseren Kunden auf diese Weise eine zuverlässige Plattform für Sicherheitskommunikation im Hochsicherheitsbereich bieten. Das „Evergreen“-Kriterium durchzieht dabei unseren gesamten Entwicklungs- und Fertigungsprozess und liegt unseren Produkten daher gewissermaßen von Anfang an in den Genen. Ähnliches gilt auch für die Cybersicherheit unserer Lösungen, die nach dem Prinzip „Privacy and Security by Design“ von Grund auf mit Cyber-Abwehrkräften ausgestattet sind und ressourcenintensive Sicherheits- Nachrüstungen vermeiden.

### **Nachhaltigkeit mit Garantie.**

Von der markant hohen Fertigungsqualität und nachhaltigen Langlebigkeit unserer Produktreihen profitieren unsere Kunden auch in Form langer Gewährleistungszeiten. Auf ihre Lieferungen volle fünf Jahre Garantie – weit mehr als die sonst üblichen Gewährleistungsfristen. Ergänzend dazu bieten wir unseren Kunden vollen Kundensupport über die gesamte Lebensdauer ihrer Lösungen hinweg.

## Umwelt

# 4.5 LIEFERANTEN UND LIEFERKETTE

Wir betrachten unsere Lieferanten vor allem als Partner, mit denen wir langfristige, vertrauensvolle Beziehungen pflegen – ganz im Sinne unserer Firmenphilosophie „Trusted. Communication. Always“. Unser vorrangiges Ziel ist eine enge Zusammenarbeit mit Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit und gegenseitigem Verständnis. Regelmäßige Kommunikation und Jahresgespräche mit unseren Kunden sorgen dabei für Transparenz und kontinuierliche Verbesserung in der Zusammenarbeit.

### **Regionalität und kurze Lieferwege**

Wann und wo immer dies möglich ist, arbeiten wir mit regionalen Partnern zusammen, um die Lieferketten und Transportwege kurz zu halten und dadurch Emissionen zu reduzieren. Kurze Wege sichern dabei nicht nur eine bessere ökologische Bilanz, sondern auch eine höhere Flexibilität und Versorgungssicherheit. Die Ausrichtung auf regionale Wertschöpfung stärkt darüber hinaus unsere Wirtschaftsstandorte und das lokale Netzwerk.

### **Nachhaltige Beschaffung & Qualitätsstandards**

Bei der Aufnahme neuer Anbieter in unser Lieferantennetzwerk legen wir besonderen Wert auf nachhaltiges Wirtschaften und ein bewusstes Umweltverständnis als Auswahlkriterien. Diese Anforderungen machen auch einen wesentlichen Teil unserer Lieferantenbewertung aus. Eine Zertifizierung nach ISO 14001 werten wir grundsätzlich als positives Signal für ein gemeinsam gelebtes Umweltmanagement. Weitere anerkannte Qualitäts- und Nachhaltigkeitszertifikate (z. B. ISO 9001, EMAS) fließen ebenfalls in unsere Bewertung ein. Außerdem überprüfen wir bestehende Partner regelmäßig auf Zuverlässigkeit, Qualität, ökologische Verantwortung und soziale Kriterien.



### **Audits und Lieferantenbewertung**

Nachhaltigkeitsaspekte sind auch ein entscheidender Bestandteil unserer routinemäßigen Audits und Lieferantengespräche als Voraussetzung für unsere Zusammenarbeit. Dabei geht es uns vor allem um die gegenseitige Förderung und Weiterentwicklung, indem wir Audit-Ergebnisse offen besprechen und Verbesserungspotenziale identifizieren und unterstützen. Die lieferantenspezifischen Umwelt- und Qualitätsaspekte werden dokumentiert und fließen ebenfalls in unsere jährliche Lieferantenbewertung ein.

### **Ressourcenschonung in der Logistik**

Um Verpackungsabfälle zu vermeiden, setzen wir bevorzugt auf Mehrweg- und Umlaufverpackungen. Sammellieferungen und eine effiziente Tourenplanung helfen uns außerdem, den transportbedingten CO<sub>2</sub>-Ausstoß weiter zu senken. Dabei ist uns wichtig, unsere Partner aktiv in diese Strategie einzubinden und für die Zusammenarbeit in Sachen Ressourcenschonung zu gewinnen.

### **Ausblick**

Für die Zukunft haben wir in diesem Sinn den weiteren strategische Ausbau der Zusammenarbeit mit nachhaltig orientierten, zertifizierten und möglichst regionalen Partnern vorgesehen. Nachhaltigkeitsaspekte sollen dabei noch stärker in den Beschaffungsprozess und die Lieferantenauswahl einfließen. Gleichzeitig planen wir, die Transparenz entlang der Lieferkette weiter zu erhöhen, um ökologische und soziale Risiken frühzeitig zu erkennen und gezielt zu minimieren.

# 4.6 ORGANISATORISCHE MASSNAHMEN FÜR EMISSIONSREDUKTION UND KLIMASCHUTZ

An unseren Standorten sind Umweltbewusstsein und nachhaltiges Handeln am Arbeitsplatz gelebter Alltag. Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind zu verantwortungsvollem Umgang mit Ressourcen angehalten. Schulungen und Weiterbildungen sorgen dabei für eine durchgehende Sensibilisierung und vermitteln die nötigen Details für die praktische Umsetzung. Ergänzende firmeninterne Programme, Initiativen und Prozesse helfen den Mitarbeitenden dabei, in Sachen umweltbewusste Nachhaltigkeit am Ball zu bleiben:

### **Administrative Maßnahmen**

Geförderte Klimatickets für Mitarbeitende bieten Anreiz zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel – ein Angebot, das alljährlich regen Zuspruch findet. Für Pendler, die auf ihren PKW angewiesen sind, gilt außerdem das Angebot der Arbeit vom Home Office aus, um Fahrten einzusparen. Das gilt auch für Bewerbungs-Erstgespräche, die wir bevorzugt online durchführen, um unnötige Anfahrten zu vermeiden.



## **Nachhaltig unterstützende Energieversorgung für Produktion und Fuhrpark**

Zur Deckung unseres Energiebedarfs nutzen vor allem unsere Produktionsanlagen, aber auch unser (ausschließlich aus Elektro- und Hybridfahrzeugen bestehender) Fuhrpark eine moderne Photovoltaikanlage. Die Ladeleistung wird von einem intelligenten Managementsystem gesteuert und dynamisch an den Produktionsstatus angepasst: bei hoher PV-Stromerzeugung wird die Ladeleistung erhöht; bei wetterbedingt niedriger PV-Stromerzeugung wird die Ladegeschwindigkeit reduziert, um den Zukauf von Strom zu vermeiden. Die optimierte Nutzung von erneuerbarer Energie reduziert auf diese Weise effizient den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unseres Gesamtbetriebs.

## **Emissionsüberwachung**

Die Emissionen aus unseren Unternehmensaktivitäten werden im Rahmen unseres Umweltmanagementsystems nach ISO 14001:2015 laufend überwacht, analysiert und über geeignete Maßnahmen den Zielvorgaben angepasst ([Zertifikat](#)).

## **Ausblick**

In all den oben angeführten Hauptbereichen – Elektromobilität, Eigenverbrauchsquote, Schulung und administrative Förderinitiativen – haben wir einen weiteren systematischen Ausbau und laufende technische Aktualisierung vorgesehen, um unser Nachhaltigkeitsprofils langfristig abzusichern und zu verbessern.

**ISO 14001  
Zertifikat**





**5**  
**SOZIALES**  
**ENGAGEMENT**



5.1 MITARBEITER

5.2 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

## UNTERSBERG

Neben den Salzburger Hausbergen  
Mönchsberg, Kapuzinerberg, Gaisberg  
zählt der Untersberg zu den markantesten  
Bergen in Stadtnähe.

## Soziales Management

Wir sind fest überzeugt, dass sich nachhaltiges unternehmerisches Handeln nicht auf den ressourcenschonenden und umweltbewussten Einsatz von Technologie und Materialien beschränken darf. Wenn es um Nachhaltigkeit geht, haben wir daher immer auch die alles entscheidende Ressource im Blick: den Menschen – das heißt unsere Belegschaft, unsere Kunden, unsere Mitmenschen an unseren Standorten und im sozialen und kulturellen Umfeld. Unser Engagement in Sachen soziale Nachhaltigkeit richtet sich entsprechend auf die Personen in unserem unmittelbaren Geschäftsumfeld einerseits und in unserem regionalen und kulturellen Umfeld andererseits.

## 5.1. MITARBEITER

### 5.1.1 Arbeitssicherheit

Entscheidend für eine nachhaltige Unternehmensausrichtung ist für uns der Anspruch, den Menschen nicht selbst bloß als Ressource oder Wirtschaftsfaktor zu betrachten, sondern als Persönlichkeit mit individuellen Fähigkeiten, Bedürfnissen, Vorsätzen und Perspektiven. Aus diesem Grund werden Schutz, Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter als wesentliche Nachhaltigkeitsfaktoren in allen Bereichen unseres Unternehmens großgeschrieben.

### **Externe und interne Betreuung**

Bei Commend arbeiten interne Fachkräfte und externe Experten für eine umfassende Gewährleistung der Arbeitssicherheit zusammen. Ihr besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Einhaltung der maßgeblichen gesetzlichen Anforderungen für Schutz und Sicherheit am Arbeitsplatz. Zu diesem Zweck werden mehrmals pro Jahr Begehungen sämtlicher Betriebsbereiche durchgeführt. Erkannte Risiken und Verbesserungspotenzial werden dabei genau dokumentiert und in geeignete Maßnahmen umgesetzt.

### **Sicherheitsschulungen**

Für alle Mitarbeitenden finden regelmäßig verpflichtende Schulungen statt, um für potenzielle Gefahren zu sensibilisieren und Kenntnisse zur Vermeidung von Arbeitsunfällen sowie Anleitungen für sachgerechte Notfall-Ersthilfe zu vermitteln. Unsere Onboarding-Prozesse beinhalten ebenfalls verpflichtende Schulungen zu Arbeitssicherheit, Brandschutz und Erste Hilfe.

### **Technische Unterstützung und Prävention**

Unser eigens eingerichtetes IT-gestütztes Prüfsystem sorgt für die termingerechte Durchführung wiederkehrender Überprüfungen von Anlagen, Werkzeugen und Sicherheitseinrichtungen im gesamten Betriebsbereich. In unseren Prozessen und Einrichtungen achten wir auf die weitgehende Vermeidung von Gefahrenstoffen. Sofern deren Einsatz erforderlich ist, lassen wir die betreffenden Stoffe durch unseren Gefahrstoffbeauftragten fachgerecht bewerten, um den erforderlichen Schutz zu gewährleisten.

### **Sicherheitskultur und Notfallvorsorge**

In unserem Unternehmen stehen zu allen Betriebszeiten ausgebildete Ersthelfer bereit, um bei Unfällen sach- und situationsgerechte Soforthilfe zu leisten. Zusätzlich stehen sachkundige Sicherheits-Vertrauenspersonen unseren Mitarbeitenden als Ansprechpartner nach Bedarf jederzeit mit Rat und Tat zur Seite. Regelmäßig durchgeführte Sicherheitsübungen und Verlautbarungen sorgen ebenfalls unterstützend für eine durchgehend nachhaltige Sicherheitskultur im gesamten Unternehmen.

## Soziales Management

### Ausblick

Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitssicherheit, Vermeidung von Unfällen und Minimierung von Risiken stehen auch in Zukunft im Fokus unserer Nachhaltigkeitsziele im Personalbereich. Als konkret geplante Maßnahme steht der Ausbau der digitalen Unterstützungssysteme im Zentrum, um zukünftig Sicherheitsüberprüfungen, Schulungen und Gefahrenstoffmanagement noch effizienter zu gestalten zu können. Die Stärkung des Sicherheitsbewusstseins auf allen Ebenen des Unternehmens bleibt ebenfalls fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

### 5.1.2 Arbeitgeberqualität

#### Benefits und Mitarbeitervergünstigungen

Commend-Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen genießen eine Vielfalt an Vorteilen, Förderungen und Vergünstigungen. Diese reichen von Kundenrabatt und Einkaufsgutscheinen für eine Vielzahl an Geschäften und Dienstleistern bis zur kostenlosen Unfallversicherung, gesponserten Sehbehelfen für Bildschirmarbeitsplätze und Klimaticket-Förderzuschuss.

#### Arbeitsmedizinische Betreuung

Wenn es um nachhaltiges Mitarbeitermanagement geht, hat das körperliche und mentale Wohlergehen der Mitarbeitenden höchste Priorität. Für alle Mitarbeitenden bei Commend besteht daher die Möglichkeit der kostenlosen Konsultation von Arbeitsmedizinern und Psychologen.



### **Mitarbeiter-Zufriedenheitsumfragen**

Die Erhebung der Zufriedenheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist für eine nachhaltige Mitarbeiterkultur unverzichtbar. Alle Mitarbeitenden bei Commend haben im Rahmen der regelmäßig durchgeführten Zufriedenheitsumfragen die Gelegenheit für offenes Feedback. Die Umfrageergebnisse liefern wichtige Einblicke in die aktuelle Stimmungslage und dient damit gewissermaßen als Kompass für eine angemessene, nachhaltige Mitarbeiterführung. Oft können auf diese Weise Herausforderungen erkannt, neue Potenziale aufgedeckt und in nachhaltige Ziele umgesetzt werden.

### **Mitarbeiterrat**

Wir sind überzeugt, dass ein Mitspracherecht der Mitarbeitenden für die langfristige Aufrechterhaltung einer gesunden Unternehmenskultur wichtig und wertvoll ist. Der dafür eingerichtete Mitarbeiterrat als Stabstelle der Commend Geschäftsleitung ist mit gewählten Vertretern aus allen Betriebsbereichen besetzt. Die Mitglieder des Mitarbeiterrats stimmen sich in regelmäßigen Abständen mit der Geschäftsleitung ab.

### **5.1.3 Aus- und Weiterbildung**

Die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen ist ein wesentliches Grundelement unserer Nachhaltigkeitsstrategie und wird von uns daher mit hoher Professionalität und Verbindlichkeit verfolgt. Deutschkurse fördern nicht nur die Verständigung im Arbeitsalltag, sondern unterstützen auch die Integration in das gesellschaftliche Leben am Standort. Fremdsprachenkurse stärken zusätzlich die internationale Zusammenarbeit in unserer weltweiten Firmengruppe.

Darüber hinaus veranstalten wir interkulturelle Trainings, um ein Bewusstsein für unterschiedliche Hintergründe zu schaffen. Unser Ziel ist die Anregung und Aufrechterhaltung eines respektvollen Miteinanders über verschiedene Kulturen und Herkunftsländer hinweg. Zeitmanagement- und Konfliktschulungen sind ebenfalls Teil des Programms. Beides trägt zu einer qualitativ besseren Zusammenarbeit bei und hilft, Überlastungen vorzubeugen.



## Soziales Management

Unser besonderes Augenmerk gilt dabei der mentalen Gesundheit. Die Schulungen vermitteln daher auch praxisnahe Methoden zum Umgang mit Stress, fördern Resilienz und sensibilisieren unsere Teamleiter und Teamleiterinnen im Erkennen und Ansprechen von Belastungen. Zukünftig sollen auch alle Teamverantwortlichen selbst diese Schulungskompetenzen erwerben, um eine Kultur des Vertrauens und der gegenseitigen Unterstützung zu stärken. Ergänzend stehen eine Arbeitspsychologin und eine Medizinerin für individuelle Beratung bereit.

Ergänzend zu diesen Schulungen bieten wir auch externe Fachtrainings an. Diese sollen den Teilnehmern ermöglichen, in ihren Fachbereichen auf dem neuesten Stand zu bleiben und dadurch die Rahmenbedingungen für Innovation kontinuierlich zu verbessern. Wir setzen diese Maßnahmen auch als Zeichen, dass wir Aus- und Weiterbildung nicht als Einzelmaßnahmen verstehen, sondern als festen Bestandteil unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Wir wollen Qualifikation, Integration und Wohlbefinden zu einem professionellen Gesamtkonzept verbinden, das langfristig den Erfolg unserer Organisation und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden sichert.

### 5.1.4 Vielfalt und Chancengleichheit

Internationalität liegt bei Commend nicht nur im Namen unserer Entwicklungs- und Produktions- Organisation („Commend International“), sondern auch tief in unseren unternehmerischen Genen. Bei Commend International in Salzburg sind gut 20 Nationen aus aller Welt vertreten. Als innovationsgetriebenes Unternehmen willkommen wir kreative und professionelle Vielfalt über Altersgrenzen hinweg. Außerdem gilt bei uns der Grundsatz der Chancengleichheit für Frauen und Männer, unabhängig von ihrer Herkunft.

## 5.2 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

### 5.2.1 Verantwortung über Geschäftliches hinaus

Gesellschaftliche Verantwortung ist seit jeher Teil der DNA von Commend. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur ökologisch zu handeln, sondern auch, das Miteinander in unserer Gesellschaft aktiv zu stärken. Wir fördern, was Menschen verbindet – sei es durch Bewegung und Solidarität, durch Kunst und kulturelle Inspiration oder durch bewusste Entscheidungen in unserer täglichen Geschäftspraxis.

#### **Bewusste Partnerwahl – sozial & nachhaltig**

Wenn es darum geht, Caterer oder externe Hotels für Seminare oder Workshops zu buchen, achten

wir bewusst auf Betriebe, die sich sozial engagieren oder mit einem Umweltzeichen ausgezeichnet sind. Diese Unternehmen genießen bei uns immer den Vorrang, sofern die erforderlichen Kapazitäten vorausgesetzt. Ein Beispiel hierfür ist die Zusammenarbeit für Catering mit der Diakonie Salzburg, wo beeinträchtigte Menschen in einer Sozialeinrichtung Arbeit finden. Mit diesen und ähnlichen Arrangements haben wir die Gelegenheit, unsere Geschäftstätigkeit mit einem konkreten gesellschaftlichen Mehrwert zu verbinden.

### **5.2.2 Charity Challenge – Bewegung für den guten Zweck**

Mit der Salzburger Businesslauf „Charity Challenge“ – 2017 von einem Commend-Mitarbeiter initiiert – haben wir eine Initiative ins Leben gerufen, die aus einer Idee zu einer Bewegung angewachsen ist. Drei Monate lang „sammeln“ Mitarbeitende aus regionalen Unternehmen Kilometer – beim Laufen, Gehen oder Wandern. Jeder Schritt wird entspricht einem gesponsorten Betrag und trägt somit zum Spendentopf bei. Commend organisiert die Challenge, nimmt selbst aktiv teil und sorgt so für Zusammenhalt, Solidarität und konkrete Hilfe. 2024 waren es 58 Mitarbeitende, die mit 15.600 zurückgelegten Kilometern und 4.000 Euro den Verein JoJo

unterstützen konnten. Insgesamt wurden seit Beginn dieser Commend-Initiative bereits mehr als 200.000 Euro für Kinder in schwierigen Lebenslagen erlaufen. Charity Challenge: <https://charity-challenge.at>

### **5.2.3 Kunst & Kultur – Teil unserer Unternehmens-DNS**

Auch die Förderung von Kunst und Kultur liegt uns bei Commend im Blut und prägt seit Jahrzehnten unser Unternehmen. Viele unserer Mitarbeitenden sind selbst künstlerisch aktiv – als Musiker, bildende Künstler oder Kunstfreunde. Ein Höhepunkt ist unser jährlicher Kunstkalender, der in Zusammenarbeit mit Salzburger Künstlerinnen und Künstlern entsteht und jeweils Werke einer dieser Kunstschaaffenden ins Rampenlicht rückt. Die Präsentation des Kalenders beim alljährlichen Commend Punschfest am ersten Donnerstag im Dezember ist mittlerweile ein Fixpunkt im Kulturleben unseres Unternehmens. Ergänzend verschenken wir zu Weihnachten exklusive Kunstdrucke, die gemeinsam mit regionalen Kunstschaaffenden gestaltet werden. Kunstschaaffenden gestaltet werden. Auf diese Weise haben wir die Möglichkeit, wirtschaftliches Handeln mit kultureller Verantwortung zu verbinden Räume für Inspiration und Kreativität zu schaffen.





6

**CORPORATE  
GOVERNANCE**



6.1 ZIELE

6.2 COMPLIANCE UND ETHIK-RICHTLINIEN

6.3 DATENSCHUTZ UND IT-SICHERHEIT

6.4 RISIKOMANAGEMENT

# KRIMMLER WASSERFÄLLE

Die Krimmler Wasserfälle sind mit einer gesamten Fallhöhe von 380 m die höchsten Wasserfälle Europas und die fünfthöchsten der Welt.

Wir verpflichten uns zu einer nachhaltigen, ökologisch und ökonomisch verantwortungsvollen Geschäfts- und Unternehmensführung. Dies betrifft unsere Leitungsstrukturen ebenso wie unsere Unternehmenskultur, unsere Satzungen und Richtlinien, sowie unsere Verantwortlichkeiten gegenüber unseren Mitarbeitern und Kunden, unserem sozialen Umfeld und unserer natürlichen Umwelt.

### 6.1 ZIELE

Die Erreichung unserer strategischen Nachhaltigkeitsziele hängt entscheidend von der vertrauensvollen Zusammenarbeit aller Beteiligten ab. Wir zählen dabei auf die hundertprozentige aktive Einhaltung unseres Verhaltenskodex („Code of Conduct“) seitens aller Mitarbeitenden und die dokumentierte Verpflichtung von mindestens 90% unserer Lieferanten (Einkaufsvolumen > 1 Mio) zur Einhaltung unseres Lieferantenkodex („Code of Supply“). Diese Ziele werden in den jeweiligen Unternehmensbereichen aktiv verfolgt, regelmäßig bewertet und im weiteren strategischen Vorgehen berücksichtigt.



## 6.2 COMPLIANCE UND ETHIK-RICHTLINIEN

### 6.2.1 „Code of Conduct“

Unser unternehmensweit gültiger Verhaltenskodex („Code of Conduct“) ergibt sich als natürliche Folge aus unseren -Kernwerten (siehe Kapitel 2 „Über Commend“). Wir fühlen uns unseren Mitarbeitern, Kunden und Geschäftspartnern gegenüber verpflichtet. Unsere Tätigkeiten üben wir nach den Prinzipien der Ehrlichkeit, Integrität und Transparenz entsprechend den folgenden Grundsätzen aus:

#### **Mitarbeiter**

Wir investieren in die Schaffung und Erhaltung einer Arbeitsumgebung, in der alle einander mit Respekt und Vertrauen begegnen und gemeinsam Verantwortung für die Ergebnisse und den Ruf des Unternehmens tragen. Alle Mitarbeitenden können sich auf ein sicheres Arbeitsumfeld, gesunde Arbeitsbedingungen und die Förderung ihrer Fähigkeiten und Talente verlassen.

#### **Kunden**

Unseren Kunden gegenüber verpflichten wir uns zur Lieferung von Produkten und Dienstleistungen, die hinsichtlich Preis und Qualität ein möglichst hohes Wertschöpfungspotenzial bieten. Wie legen unsere Produkte und Dienstleistungen auf Nachhaltigkeit aus und sorgen dafür, dass sie die Wünsche und Anforderungen von Kunden und Endnutzern erfüllen. Aufträge werden ausschließlich auf rein wirtschaftlicher Basis erlangt und ausgeführt.

#### **Geschäftspartner**

Alle Entscheidungen über die Vergabe von Aufträgen oder die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Subunternehmen, Kunden und anderen Geschäftspartnern erfolgen grundsätzlich nach objektiven, nach bestem Wissen und Gewissen abgewogenen Kriterien. Commend erwartet von Geschäftspartnern, dass sie das ihnen entgegengebrachte Vertrauen nicht missbrauchen.

## Corporate Governance

### Wirtschaftliche Aspekte

Damit wir als Unternehmen nachhaltig bestehen und unsere Verpflichtungen ausüben können, muss unser Unternehmen wirtschaftlich profitabel agieren können. Commend vertritt die Prinzipien der freien Marktwirtschaft unter den Bedingungen eines fairen Wettbewerbs. Unsere Mitarbeiter verhalten sich nach den Maßstäben des fairen Wettbewerbs und aller geltenden Vorschriften. Wir verpflichten uns in diesem Zusammenhang, unsere Wirtschaftsgüter verantwortlich einzusetzen, in das Wissen und Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden und Maßnahmen zur Sicherung einer nachhaltigen, ressourcenschonenden Umweltverträglichkeit investieren. Wir erwarten von unseren Lieferanten, Geschäftspartnern und Kunden, dass sie das Vertrauen ihnen gegenüber nicht missbrauchen und sich selbst zu diesem oder einem gleichwertigen eigenen Verhaltenskodex verpflichten.

### Integrität

Unsere Mitarbeitenden verhalten sich bei der Erlangung und Erteilung von Aufträgen ethisch korrekt und sozial verantwortlich. Sie halten sich an nationale und örtliche Vorschriften und die Vorgaben unseres Verhaltenskodex. Zudem sind sie angehalten, ihre Privatinteressen von den Interessen von Commend zu trennen. Entscheidungen werden dabei ausschließlich aufgrund von objektiven, kommerziellen Prinzipien getroffen. Unseren Mitarbeitenden ist es nicht gestattet, Geschenke, Einladungen oder andere Zuwendungen zu vergeben oder anzunehmen, um dadurch einen finanziellen oder kommerziellen Vorteil zu erlangen. Unter ethischen Voraussetzungen vergebene oder erhaltene Unternehmensgeschenke dürfen einen Wert von €100 nicht überschreiten. Sämtliche Geschäftsabschlüsse und Transaktionen werden den geltenden Richtlinien entsprechend dokumentiert und stehen für Nachweise und Audits zur Verfügung.



### **Geheimhaltung**

Gegenüber Dritten sind unsere Mitarbeitenden bezüglich vertraulichen Informationen zu strikter Geheimhaltung verpflichtet, außer eine solche Offenlegung ist rechtlich zwingend erforderlich. Diese Geheimhaltungsverpflichtung bleibt über den Zeitraum ihres Arbeitsverhältnisses hinaus in Kraft und kann auf Ansuchen im Einzelfall von der Geschäftsleitung aufgehoben werden.

### **Soziale Verantwortung**

Wir sehen unser Unternehmen als bedeutsamen Teil unseres sozialen Umfelds und nehmen unsere damit verbundene soziale Verantwortung wahr. Unseren Mitarbeitenden wollen wir ein optimales Arbeitsumfeld und solide Arbeitsverhältnisse bieten. Dazu gehört auch die Verpflichtung zur Einhaltung aller relevanten rechtlichen und sozialen Vorgaben. Gleichzeitig wollen wir unsere Position als attraktiver Arbeitgeber festigen, von dem unser Standort und die Region nachhaltig profitieren. Als technischer Innovator sehen wir uns außerdem verpflichtet, unser kreatives Potential zusammen mit Partnern für ein verstärktes Umweltbewusstsein und die Entwicklung von Lösungen einzusetzen, die wirtschaftliche Interessen mit Umweltschutz und Ressourcenschonung in Einklang bringen.

### **Menschenrechte**

Als international tätiges Unternehmen setzen wir uns für die Unterstützung und Einhaltung von international anerkannten Menschenrechten ein. Wir anerkennen insbesondere die geltenden Standards und Prinzipien der Allgemeinen Menschenrechtsdeklaration. Daher vermeiden wir gezielt Aktivitäten oder Umstände, die mit der Verletzung der Menschenwürde in Zusammenhang stehen. Wir respektieren die Gastländer, in denen wir tätig sein dürfen, verwehren uns aber klar gegen jede Form von Korruption oder Menschenrechtsverletzungen.

## Corporate Governance

### Sponsortätigkeit

Commend sponsort sportliche, kulturelle oder andere Aktivitäten nur dann, wenn dabei volle Transparenz gewährleistet ist. Unser Sponsoring erfolgt ausschließlich auf Basis einer schriftlichen Vereinbarung mit genauer Angabe von Sponsorleistung und Empfängerbetrag. Das Sponsoring darf nicht den Eindruck erwecken, dass der Zweck anderen Einkünften als dem ausgewiesenen Betrag dient.

Außerdem verpflichten wir uns, als Sponsor die betreffende Veranstaltung in keiner Weise zu beeinflussen. Spenden für wohltätige Zwecke dürfen nie die Unabhängigkeit des Empfängers beeinflussen oder einen solchen Eindruck erwecken. Die Spendenleistung darf zudem nie an eine Gegenleistung gebunden sein oder diesen Eindruck erwecken.

### Einhaltung

Die Einhaltung dieses [Verhaltenskodex](#) ist entscheidend für den nachhaltigen Geschäftserfolg der Commend Gruppe. Unser Vorstand stellt daher sicher, dass alle Mitarbeitenden mit den Richtlinien dieses Kodex vertraut sind und dass sie sich daran halten. Die laufende Überprüfung der Einhaltung erfolgt durch den Vorstand und die jeweiligen Abteilungsleiter. Mitarbeitende, die Wissen von einem Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex erhalten, sind zur Meldung an die firmeninterne Vertrauensperson („Confidential Officer“) verpflichtet. Diese Meldungen unterliegen der Verschwiegenheit; der meldenden Person erwachsen daraus keine Nachteile. Die Bedingungen dieses Verhaltenskodex sind für alle Mitarbeiter bindend; Zuwiderhandlungen werden sanktioniert.

**Verhaltenskodex/  
Code of Conduct**





### **6.2.2 „Code of Supply“**

Im Sinne unseres Verhaltenskodex („Code of Conduct“) stehen wir für die Prinzipien einer verantwortungsvollen Geschäftspraxis. In Bezug auf unethisches Verhalten gilt daher bei Commend ein striktes Nulltoleranz-Prinzip. Auch von unseren Lieferanten erwarten wir ethisch einwandfreies Verhalten. Als unser Partner müssen sie alle geltenden Gesetze und Vorschriften, die Bedingungen dieses „Code of Supply“ und ihre vertraglichen Verpflichtungen uns gegenüber einhalten. Dieser Verhaltenskodex für unsere Lieferanten legt die wesentlichen Bedingungen der Geschäftsaktivitäten als Lieferpartner fest.

#### **Allgemein**

Lieferanten sind zu Fairness und Integrität gegenüber Commend verpflichtet und dürfen nicht unethisch handeln. Wir erwarten, dass unsere Lieferanten alle internationalen und anwendbaren nationalen Bestimmungen und Vorschriften in allen Ländern einhalten, in denen sie tätig sind.

#### **Umweltschonendes Verhalten**

Unsere Lieferanten verpflichten sich, alle geltenden nationalen Gesetze, Vorschriften und Standards für nachhaltigen Umweltschutz einzuhalten. Wir erwarten, dass sie ein geeignetes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 (oder nach einem gleichwertigen nationalen Standard) einrichten, um Umweltschäden und Gefahren zu minimieren und in ihren alltäglichen Geschäftsaktivitäten verstärkt für umweltschützende Maßnahmen sorgen.

#### **Verhalten hinsichtlich Menschenrechte**

Unsere Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung der örtlich geltenden Grundrechte für alle Mitarbeiter. Außerdem erwarten wir von unseren Lieferanten die vollinhaltliche Anerkennung der Arbeitsstandards in der Fassung der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) unter Einbeziehung der jeweiligen örtlich geltenden Gesetze und Vorschriften. Das heißt: Arbeitnehmer können ihr Arbeitsverhältnis entsprechend der Allgemeinen Menschenrechtsdeklaration frei wählen. Außerdem erwarten wir, dass unsere Lieferanten in ihrem Unternehmen jegliche Kinderarbeit verbieten und meiden.

## Corporate Governance

### **Verhalten hinsichtlich Arbeitsgesundheit und (Endnutzer-)Sicherheit**

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie ihren Mitarbeitern eine sichere Arbeitsumgebung bieten und somit alle anwendbaren nationalen Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften einhalten. Darüber hinaus erwarten wir, dass sie ein angemessenes Managementsystem für Arbeitnehmerschutz nach ISO 45001 oder einem äquivalenten nationalen Standard einsetzen. Außerdem setzen wir voraus, dass unsere Lieferanten Gesundheit und Sicherheit ihrer Angestellten gewährleisten und ungeeignete Arbeitsbedingungen vermeiden.

Wir erwarten auch, dass unsere Lieferanten alle erforderlichen Schritte unternehmen, um die Sicherheit von Konsumenten (Endnutzern) sicherzustellen.

### **Ethisches Verhalten**

Wir erwarten von unseren Lieferanten die Einhaltung aller internationalen und nationalen Konventionen, Vorschriften und Gesetze gegen Korruption. Insbesondere setzen wir voraus, dass unsere Lieferanten zuverlässig verhindern, dass ihre Angestellten, Subunternehmer und Vertreter im Gegenzug für eine Auftragserteilung unseren Mitarbeitenden oder deren Angehörigen Vergünstigungen jeglicher Art anbieten, versprechen oder genehmigen.



### **Laufende Verbesserung**

Unsere Lieferanten sind angewiesen, bei Bekanntwerden von Zuwiderhandlungen gegen die oben genannten Prinzipien sofortige Gegenmaßnahmen zu ergreifen. Das Management unserer Lieferanten muss schriftlich festgehaltene Leistungsziele, Meilensteine und Umsetzungspläne für die kontinuierliche Verbesserung ihrer sozialen, arbeitstechnischen, ethischen und umweltbezogenen Leistungen beinhalten.

Dazu gehört auch die regelmäßige Bewertung ihrer diesbezüglichen Leistungen, folgende grundsätzliche Verbesserungen sicherzustellen:

- Commend stellt die Einhaltung seines Lieferantenkodex durch Audits der Lieferbetriebe sicher.
- Commend kündigt die Partnerschaft mit Lieferanten konsequent auf, wenn diese sich nicht an den Kodex halten.
- Lieferanten, die den Lieferantenkodex nicht (vollinhaltlich) einhalten können, sind verpflichtet, dies detailliert an Commend zu melden und mitzuteilen, ob und wenn die vollumfängliche Einhaltung gegeben sein wird.
- Unsere Lieferanten verpflichten sich, auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums an Commend Auskunft zu den Punkten dieses Lieferantenkodex zu erteilen.
- Außerdem verpflichten sich unsere Lieferanten, für Einhaltung unseres Lieferantenkodex zu sorgen und dies durch die Übermittlung der Anforderungen und Prinzipien an ihre Geschäftsführung, Mitarbeitenden und Subunternehmen sicherzustellen.

## Corporate Governance

### 6.2.3 Whistleblower-Regelung

Die Selbstverpflichtung zu ethischem Handeln gilt bei Commend seit der Geschäftsgründung vor mehr als 50 Jahren. Die Verhaltens- und Vorgehensweisen bei Verstößen sind in unserer [Whistleblower-Richtlinie](#) festgehalten. Diese Regelung gilt für alle Mitarbeiter für den Fall von vermutetem oder bestätigtem Fehlverhalten im Unternehmen betreffend

- kriminelle bzw. gesetzeswidrige Handlungen
- Verstöße gegen die internen Richtlinien und/oder Vorgehensweisen (z. B. unseren Verhaltenskodex)
- Bestechung
- Weitergabe oder Offenlegung von vertraulichen firmeninternen Informationen
- unehrliches oder unethisches Verhalten, z. B. Diskriminierung, (sexuelle) Belästigung etc.

Wir nehmen Whistleblower-Meldungen grundsätzlich sehr ernst. Für sie gilt dabei die Voraussetzung, dass sie im guten Glauben und mit handfesten Belegen eingebracht werden. Dies sollte über die Vorgesetztenebene oder allenfalls über unsere firmeninterne Vertrauensperson

(„Confidential Officer“) erfolgen. Der weitere Prozess sieht eine Voruntersuchung und weitere Ermittlungen vor, die in sachgerechte korrektive und disziplinarische Maßnahmen münden.

Unsere Unternehmenskultur bei Commend ermutigt grundsätzlich zu offenem, ungezwungenem Umgang miteinander, auch in problematischen Situationen. Auf diese Weise lassen sich viele Konflikte, Missverständnisse und Missstände leichter eruieren, bewerten und ausräumen. Bei Bedarf wird jedoch die Anonymität und gegebenenfalls der Schutz der meldenden Person gewährleistet. Persönliche Daten werden dabei grundsätzlich nur im Rahmen des Whistleblower-Verfahrens und nur im dafür unbedingt nötigen Ausmaß verarbeitet und entsprechend der Datenschutzrichtlinie geschützt.

**Whistleblowing-  
Formular**





## 6.3 DATENSCHUTZ UND IT-SICHERHEIT

Datenschutz und Sicherheit spielen in all unseren Produktentwicklungs- und Fertigungsprozessen eine zentrale Rolle. Das Vertrauen unserer Kunden in Commend Kommunikationstechnik setzt höchste IT-Sicherheit voraus. Denn unsere Lösungen müssen überall und jederzeit ausfallsicher verfügbar sein und helfen, Personen und Sachwerte zu schützen und oftmals sogar Leben zu retten.

Aus diesem Grund entwickeln und bauen wir unsere Produkte streng nach dem Prinzip „Privacy and Security by Design“, das heißt, IT-Sicherheit ist ein voll integrierter Bestandteil ihres Aufbaus und nicht wie in vielen anderen Systemen lediglich nachträglich „aufgesetzt“.

Unser Leitspruch und Kundenversprechen lautet „TRUSTED. Communication. Always.“ Die regelmäßige Rezertifizierung unserer Anlagen und Prozesse bestätigt unseren Kunden den erwarteten nachhaltig hohen IT-Sicherheitsstandard, dem sie vertrauen können.

### 6.3.1 Zertifizierung nach ISO 27001

Um die erforderliche IT-Sicherheit zu gewährleisten ist unsere gesamte Produktionsumgebung, einschließlich aller Prozesse, nach der Sicherheitsnorm [ISO 27001:2022](#) zertifiziert und mit einem entsprechenden IT-Sicherheitsmanagement-System ausgestattet. Dieses ermöglicht die kontinuierliche Überwachung, Kontrolle und Anpassung erforderlicher IT-Sicherheitsmaßnahmen nach diesem strengen Standard.

### 6.3.2 Zertifizierung nach IEC 62443-4-1

Ergänzend zur Zertifizierung nach ISO 27001 bestätigt unsere zusätzliche Zertifizierung nach dem Sicherheitsstandard [IEC-62443-4-1](#) die IT-Sicherheit unserer gesamten Entwicklungsumgebung, die mit einem entsprechenden Management-System nach diesem internationalen Standard ausgerüstet ist.

**ISO 27001**  
Zertifikat



**IEC-62443-4-1**  
Zertifikat



## Corporate Governance

### 6.3.3 GDPR

Der Schutz persönlicher Daten unserer Mitarbeiter, Kunden und Endnutzer gehört bei Commend zu unseren höchsten Prioritäten. Wir behandeln diese Informationen daher streng vertraulich und unter Einhaltung aller rechtlichen Vorschriften, Gesetze und Bestimmungen für Datenschutz, einschließlich der EU-weit gültigen Allgemeinen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), nationalen Vorschriften der EU-Länder sowie der Schweizerischen Neuen Datenschutzgesetz (nDSG).

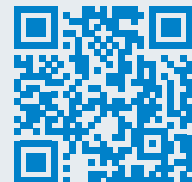
## 6.4 RISIKOMANAGEMENT

### 6.4.1 Unternehmensweite

#### Zertifizierung nach ISO 9001

Unser Unternehmen verfügt über ein [ISO 9001:2015](#)-konformes Qualitätsmanagement-System, das auch die systematische Identifikation und Steuerung von Risiken umfasst. Unser Ziel besteht darin, Risiken frühzeitig zu erkennen, mögliche negative Auswirkungen zu minimieren und festgestellte Chancen wertschöpfend und nachhaltig zu nutzen.

ISO 9001  
Zertifikat



### **6.4.2 Risikomanagement**

im Dienst von Wir haben diverse Umwelt- und Energieaspekte in unsere Risikomanagement-Prozesse integriert, darunter etwa Risiken, die sich durch eine Unterbrechung der Energieversorgung, Ausfall unserer PV-Anlage oder Lieferengpässe ergeben. Lieferkettenrisiken bewerten wir insbesondere in Bezug auf Qualität, regionale Verfügbarkeit und nachhaltige Praktiken unserer Partner. Über präventive Maßnahmen wie Wartungspläne, regelmäßige Audits und Schulungen stellen wir sicher, dass Risiken wirksam reduziert und die Nachhaltigkeit der Prozesse gestärkt werden.

#### **Strategischer Ansatz**

Risiken sehen wir nicht nur als Bedrohung, sondern auch als Chance, Prozesse zu verbessern und nachhaltige Innovationen zu fördern. Die durchgehende Überwachung potenzieller Risikobereiche ermöglicht uns, Maßnahmen gezielt anzupassen, sobald neue Risiken oder Chancen erkennbar werden.

#### **Kommunikation und Transparenz**

Signifikante Risiken und Maßnahmen zu deren Steuerung werden im Rahmen unseres regelmäßigen Management-Reviews besprochen. Wenn Risiken potenzielle Auswirkungen auf Nachhaltigkeitsziele haben, informieren wir grundsätzlich unsere externen Partner, Mitarbeitende und Stakeholder.

#### **Ausblick**

Die fortlaufende Optimierung unserer Risikomanagements bestimmt auch zukünftig unsere Strategie, um Qualität, Umweltleistung und Ressourceneffizienz weiter auszubauen und stetig zu verbessern. Gleichzeitig arbeiten wir an einer verstärkten Verbindung unseres Risikomanagements mit unserer strategischen Nachhaltigkeitsplanung. Unser vorrangiges Ziel ist dabei die Förderung einer unternehmensweiten Risikokultur, die proaktives Handeln und nachhaltiges Denken unterstützt.

## Corporate Governance

### 6.4.3 Risikobewertung

Unser Unternehmen verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz im Risikomanagement, der sich an den Anforderungen der ISO 9001, ISO 14001 und ISO 27001 orientiert.

Diese integrierte Vorgehensweise stellt sicher, dass Risiken aus den Bereichen Qualität, Umwelt und Informationssicherheit, .. systematisch erkannt, bewertet und durch geeignete Maßnahmen minimiert werden.

Ziel ist es, die Stabilität unserer Geschäftsprozesse zu gewährleisten, mögliche Auswirkungen auf Mitarbeitende, Umwelt und Kunden zu reduzieren und Chancen für Verbesserungen frühzeitig zu nutzen.

Im Rahmen des Qualitätsmanagements werden Risiken in Lieferketten, Schlüsselprozessen und Produktqualität regelmäßig geprüft und bewertet. Die umweltbezogenen Prozesse konzentrieren sich insbesondere auf Risiken rund um Energieversorgung, Ressourceneinsatz, Gefahrenstoffe und potenzielle Umweltvorfälle. Ergänzend dazu betrachtet die Informationssicherheit Risiken wie Cyberangriffe, Systemausfälle oder den Verlust sensibler Daten. Durch die enge Verzahnung dieser Bereiche entsteht ein umfassendes Bild möglicher Unternehmensrisiken.

Regelmäßige interne und externe Audits, dokumentierte Risikobewertungen und strukturierte Maßnahmenpläne tragen dazu bei, Risiken frühzeitig zu erkennen und wirksam gegenzusteuern.

Schulungen für Mitarbeitende, präventive Wartungs- und Prüfpläne sowie klar definierte Notfall und Wiederherstellungsprozesse stärken die organisatorische Sicherheit zusätzlich.

Die Ergebnisse der Risikobewertungen werden im Management-Review analysiert und fließen direkt in unsere strategische Weiterentwicklung ein.

Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zu einer nachhaltigen, sicheren und zukunftsorientierten Unternehmensführung.



AUSTRIA

A large, stylized red letter 'A' composed of three thick, parallel diagonal strokes. The left stroke is the tallest, the middle stroke is shorter and starts further to the right, and the right stroke is the shortest and starts furthest to the right.

**OBS  
ESSIVE  
ABOUT  
QUAL  
ITY**

# LINKS

## **ISO 9001:2015**

<https://www.commend.com/rd/en/iso-9001>

## **ISO 14001:2015**

<https://www.commend.com/rd/en/iso-14001>

## **ISO 27001:2015**

<https://www.commend.com/rd/en/iso-27001>

## **IEC 62443-4-1**

<https://www.commend.com/rd/en/iec-62443>

## **Webseite**

<https://www.commend.com>

## **Über Commend**

<https://www.commend.com/de/warum-commend/commend-gruppe/ueber-commend/>

## **Verhaltenskodex**

<https://www.commend.com/rd/en/code-of-conduct>

## **Whistleblowing**

<https://www.commend.com/rd/de/whistleblowing>

## **Instagram**

[https://www.instagram.com/commend\\_life](https://www.instagram.com/commend_life)

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/company/commend>

## **YouTube**

<https://www.youtube.com/FollowCommend>

## **Charity Challenge**

<https://charity-challenge.at>



**TRUSTED.  
COMMUNICATION.  
ALWAYS.**



Commend International GmbH

Saalachstraße 51 · 5020 Salzburg · Austria · Tel. +43-662-85 62 25 · [www.commend.com](http://www.commend.com)

Nachhaltigkeitsbericht V1.0-0426